



Voix professionnelles pour vos communications...une question d'image!

En tant que dirigeant d'entreprise, vous n'êtes pas sans savoir que le tout premier contact qui s'établit entre vous et vos clients passe presque inévitablement par le téléphone. Étant donné qu'un grand nombre de gestionnaires d'entreprises investissent des sommes importantes dans des systèmes de communications sophistiqués et performants, il serait judicieux et éventuellement payant pour eux, qu'ils soient bien informés sur la façon d'optimiser l'efficacité de ceux-ci.

Quelques conseils

- Choisissez de confier à une firme spécialisée la conception et la mise en place de vos messages d'accueil, ainsi que ceux émis lors de la période de mise en attente.
- Modifiez régulièrement le contenu de votre message en demeurant créatif et innovateur.
- Ajustez-en le contenu selon les événements de l'année ou pour d'autres considérations : ex : les saisons, les nouveaux produits et services, les produits vedette, les promotions etc.
- Soutenez l'intérêt des gens qui vous contactent par la pertinence et la diversité des messages émis.

Bénéfices

- Vous projetterez l'image de votre entreprise tel que vous le souhaitez vraiment.
- Vous bénéficierez également d'un puissant outil de marketing.
- Vous pourrez informer votre clientèle et vos prospects sur l'ensemble de vos activités.
- Vous aurez la flexibilité de diffuser vos messages dans plusieurs langues.
- Vous pourrez jumeler musique et voix, afin de rendre les moments d'attente plus agréable.
- Vous donnerez un accès facile et rapide aux gens qui vous contactent pour qu'ils accèdent à vos divers services.
- Vous serez en mesure d'augmenter de façon significative la rentabilité de vos équipements en place.

**Pour en savoir davantage, contactez-nous au numéro suivant :
514-916-1533, ou pour écouter la qualité sonore d'un message d'accueil, visitez notre
site web au : www.i-g-c.ca**